



B. FOCACCIA
Istituto Istruzione Superiore

COD. MECC. SAIS074005 - C.F. 95174430652 – COD. UNIVOCO UF3M20

Via Monticelli 1 - 84131 Salerno (SA) | Tel. 089 301704|

Email: sais074005@istruzione.it pec: sais074005@pec.istruzione.it

sito web: <https://www.iisfocaccia.edu.it>



MODULO DI ORIENTAMENTO CLASSI QUINTE

a.s. 2024/2025

La riforma dell'orientamento prevede che le scuole secondarie di secondo grado attivino, a partire dall'anno scolastico 2023-2024, moduli di orientamento formativo di almeno 30 ore per anno scolastico rispettivamente:

- curriculari o extracurriculari per le Classi I^a e II^a (primo biennio);
- curriculari per le Classi III^a, IV^a e V^a (secondo primo biennio ed ultimo anno).

La didattica orientativa e l'orientamento formativo si riferiscono a strategie intenzionali per sviluppare una mentalità o un approccio guidato, potenziando competenze orientative generali. Queste azioni utilizzano le discipline scolastiche in modo orientativo, identificando in esse risorse per dotare i giovani di abilità utilizzabili nel loro auto-orientamento. L'obiettivo è guidare gli studenti a imparare attraverso le discipline anziché limitarsi a imparare le discipline stesse. I moduli di 30 ore non vanno intesi come il contenitore di una nuova disciplina o di una nuova attività educativa aggiuntiva e separata dalle altre, ma uno strumento essenziale per aiutare gli studenti a fare sintesi unitaria, riflessiva e interdisciplinare della loro esperienza scolastica e formativa, in vista della costruzione in itinere del personale progetto di vita culturale e professionale. Particolarmente significativo è l'utilizzo di metodologie attive per favorire un approccio più personalizzato all'apprendimento ed incoraggiare un coinvolgimento più diretto degli studenti nel processo educativo come sostenuto dalle recenti indicazioni e innovazioni normative ministeriali.

Tra gli obiettivi principali delle linee guida c'è quello di:

- **Favorire l'autoconsapevolezza** degli studenti, per aiutarli a comprendere le proprie attitudini e inclinazioni.
- **Promuovere la cultura dell'orientamento**, facendo conoscere le varie possibilità professionali e formative.
- **Offrire una visione chiara delle opportunità post-diploma**, attraverso incontri con esperti, visite aziendali e workshop specifici.

In sintesi, l'orientamento nei percorsi di studi secondari è una componente essenziale per la preparazione degli studenti alla vita adulta, sia in ambito lavorativo che accademico. La normativa italiana ha progressivamente riconosciuto l'importanza di un orientamento che non sia un semplice momento di "informazione", ma un **processo integrato e continuativo** che accompagni gli studenti in ogni fase del loro

percorso scolastico. A partire dalle scuole secondarie di primo grado, l'orientamento deve essere un'opportunità per sviluppare un'autoconsapevolezza che permetta di prendere decisioni informate riguardo al futuro professionale e accademico.

La recente normativa ha mirato a realizzare un sistema di orientamento che risulti maggiormente accessibile, personalizzato e incentrato sulle esigenze specifiche di ciascun studente, al fine di consentire a ogni giovane di intraprendere un percorso formativo e professionale che meglio risponda alle proprie attitudini, interessi e potenzialità, promuovendo così un approccio più mirato e consapevole nelle scelte future.

Il nostro Istituto promuove un articolato programma di attività di orientamento formativo, finalizzato non solo a favorire scelte future più consapevoli e mirate, ma anche a stimolare l'autoconsapevolezza degli studenti, aiutandoli a riconoscere le proprie attitudini e inclinazioni. Tali iniziative vengono realizzate attraverso collaborazioni con enti locali, università, imprese e altre realtà, con l'obiettivo di offrire una visione completa delle opportunità nel mondo del lavoro e nell'istruzione superiore, supportando così ogni studente nel tracciare un percorso educativo e professionale coerente con le proprie inclinazioni.

1. FINALITÀ:

L'attività è rivolta agli studenti delle classi quinte con le seguenti finalità:

- la gestione dei propri interessi, valori, punti di forza, limiti, competenze, esperienze
- supportare le scelte future, sviluppare l'autoconsapevolezza
- favorire la riflessione sulle proprie attitudini, interessi
- la conoscenza dei contesti, e la capacità di reperire informazione

2. COMPETENZE DA RAGGIUNGERE:

Indurre gli studenti a prendere decisioni consapevoli, informate sul proprio futuro; migliorare le competenze di autovalutazione.

3. OBIETTIVI:

- Orientamento e consapevolezza discipline e carriere STEM;
- Autoefficacia e metodo di studio;
- Lavorare sullo spirito di iniziativa e sulle capacità imprenditoriali;
- Riflessioni valutative e auto-valutative sul proprio percorso di studi e competenze acquisite;
- Informazioni sulle diverse opzioni formative e professionali;
- Sviluppo di competenze trasversali e metodologiche;
- Conoscenza di sé e delle proprie attitudini;
- Conoscenza ed uso dell'E-portfolio

4. AZIONI:

Incontri con: docenti universitari, referenti per l'ITS e le Forze dell'Ordine, dirigenti d'azienda; partecipazione agli Open Day e ai progetti delle facoltà universitarie; visite in aziende della provincia

5. RISULTATI ATTESI:

Raggiungimento della laurea per gli iscritti all'Università, occupazione nel mondo del lavoro e conseguimento del relativo titolo di studio per gli iscritti all'ITS

6. MONITORAGGIO DELLE ATTIVITÀ:

Sondaggio sull'occupazione (lavoro/iscrizione all'Università) dei neodiplomati.

Obiettivo	Attività	Soggetti coinvolti	Metodologie
Orientamento e consapevolezza discipline e carriere STEM	Percorso di tutoraggio STEM Startup Lab: Impresa e Carriere 4.0 di 12 h per l'orientamento agli studi e alle carriere professionali STEM, anche con il coinvolgimento delle famiglie” DESTINATO A TUTTE LE CLASSI QUINTE DELL'ISTITUTO	Formatori mentor esterni	Incontri in orario curricolare con i seguenti obiettivi formativi: Promozione delle competenze imprenditoriali incluse nel quadro di riferimento europeo EntreComp e innovazione digitale. L'idea imprenditoriale ed il profilo dell'imprenditore. Digital Marketing. Tipi di impresa, processi di preparazione, modelli di start up e spinoff. Il Business Plan. Fattori competitivi, analisi dei mercati, Vision, Mission strategy, Organization. Gestione finanziaria dell'impresa.
Autoefficacia e metodo di studio	Workshop su università, ITS, e corsi di specializzazione; incontro con studenti o professionisti.	Docente tutor, docenti, ex - studenti	Tutoring fra pari Cooperative Learning Restituzione dei feedback Link a piattaforme di orientamento, incontri con ex-studenti per testimonianze dirette. Preparazione al colloquio esame di Stato e simulazioni.
Lavorare sullo spirito di iniziativa e sulle capacità imprenditoriali	Incontro con esperti di settore (industria, IT, ingegneria, etc.); visita aziendale. Progetti sull'imprenditorialità.	Docenti, Esperti di settore	Video tutorial, sessioni di Q&A con professionisti, materiale su opportunità di stage e apprendistato. Racconto di storie di successo.
Riflessioni valutative e auto-valutative sul proprio percorso di studi e competenze acquisite	Dibattiti su temi di interesse generale o su temi specialistici. Bilancio delle competenze acquisite, riflessione sugli interessi professionali.	Docente tutor, docenti	Test di orientamento (es. test di personalità, test attitudinali). Esercitazioni sul public speaking Metodologia debate Presentazione di eventi
Informazioni sulle diverse opzioni formative e professionali	Incontri con aziende del settore tecnologico, focus su opportunità di stage. La formazione presso gli ITS Le altre agenzie formative L'offerta universitaria Le professioni militari Incontri con collegi ed ordini professionali	Docente tutor, Aziende sul territorio	Colloqui con esperti. Visite guidate. Presentazioni aziendali, ricerca di stage o tirocini, analisi di contratti di lavoro per diplomati. Gruppi di discussione, focus group, confronto tra diversi percorsi.
Sviluppo di competenze trasversali e metodologiche	Laboratori di orientamento Eventi con esperti esterni.	Docenti, esperti, Referenti di agenzie	Incontri divulgativi su temi culturali, di attualità, di legalità, di economia, della salute ecc.

			Dibattiti durante le assemblee di classe e istituto. Partecipazione a progetti del PNRR Partecipazione a progetti del PCTO Webinar, corsi di formazione e Informazione. Revisione di curriculum vitae e lettere di presentazione, simulazione di colloqui di lavoro, analisi delle opportunità di assunzione.
Conoscenza di sé e delle proprie attitudini	Sessioni individuali di consulenza orientativa, stesura del proprio piano d'azione post-diploma.	Docente tutor, docenti	Laboratori di orientamento: fornire strumenti, per scelte scolastiche e professionali, consapevoli, valorizzando passioni e attitudini personali.
Conoscenza ed uso dell'E-portfolio	Compilazione dell'e-portfolio. Scelta del capolavoro Accesso alla piattaforma dedicata. Riflessioni finali sugli studi intrapresi, preparazione pratica per l'ingresso nel mondo del lavoro o nelle università.	Docente tutor	Incontri con il tutor dell'orientamento. Colloqui individuali e con le famiglie. Bilancio delle scelte e conclusione del percorso orientativo.